



## Seminare:

- **YouTube-Basics I - Wer ist eigentlich dieser YouTube? (Kat1)**  
Für absolute Anfänger, die noch gar nichts über YT wissen. Ein paar Fakten, wie Nutzerzahlen und ROI, aufzeigen wie und warum man es als Marketing-Tool nutzen sollte. Quasi eine kleine Unternehmenspräsentation.
- **YouTube-Basics II - Los geht's! (Kat1)**  
Wie erstellt man einen Kanal? Worauf muss ich achten? Welches Equipment brauche ich? Was gehört zum Kanaldesign? Welche Tools bietet YouTube?
- **YouTube-Basics III - Videooptimierung (Kat1)**  
Wie optimiere ich meine Videos auf maximale Zufriedenheit der Zuschauer? Wie funktioniert Video-SEO? Was sind gute Thumbnails? Was sind Metadaten und worauf muss ich dort achten?
- **YouTube-Basics IV - Reichweite aufbauen (Kat1)**  
organische Reichweite aufbauen, Wie werde ich auf YouTube gefunden? Wie leite ich externen Traffic auf meine Videos? Wann macht bezahlte Werbung Sinn?
- **YouTube-Basics V - Community-Management (Kat1)**  
Wie baue ich eine eigene Community auf? Wie halte ich die Community? Wie gehe ich mit Hatern/Trollen um?
- **YouTube-Basics VI - YouTube-Analytics (Kat1)**  
Wie finde ich mich in YouTube-Analytics zurecht? Welche Zahlen sind relevant für mich? Wie interpretiere ich die Zahlen? Welche externen Tools gibt es/braucht man?
- **YouTube-Basics VII - Mit YouTube Geld verdienen (Kat1)**  
Wie verdient man mit YouTube Geld? Welche Möglichkeiten der Monetarisierung gibt es auf und außerhalb von YouTube? Wie viel kann man mit YouTube verdienen?
  
- **Strategie I - Zielsetzung (Kat3)**  
Copy-Strategie/Kreativstrategie erarbeiten, Wer bin ich und was will ich? Wer ist meine Zielgruppe? Was ist der USP? Wie ist die Tonality?
- **Strategie II - Kreativität aus der Dose (Kat1)**  
Wo kommen die Ideen her? Welche Kreativ-Methoden gibt es?
- **Strategie III - Influencer Relations/Marketing (Kat1)**  
Warum ist es wichtig mit Influencern zusammen zu arbeiten? Wie finde ich den richtigen Influencer? Welche Formen der Zusammenarbeit gibt es?  
Dos&Don'ts

- **Produktion I - Inhouse Videos produzieren (Kat1)**  
Praxisbezogene Video-Basics. Welches Equipment brauche ich? Wie positioniere ich Licht und Kamera? Worauf muss ich beim Exportieren der Videos achten? Worauf muss ich beim Ton achten?
- **Produktion II - Filmen mit der DSLR (nur als Produktions-Kombi I - siehe unten)**  
Grundlagen der Optik, Blende und Belichtung, Iso-Werte, Bildausschnitt, wie entsteht der "Profi-Look"? Wie leuchtet man richtig aus? Wie nehme ich Ton mit einer DSLR auf?
- **Produktion III - Storytelling (Kat1)**  
Was ist Storytelling? Wie funktioniert gutes Storytelling? Wie erschaffe ich eine schlüssige Story-Welt?
- **Produktion IV - Formatentwicklung (Kat1 oder Kat2)**  
Was ist überhaupt ein Format? Wie entwickelt man Formate? Welche Methoden gibt es?
  
- **Spezial I - Wie funktioniert der YouTube-Algorithmus? (Kat1)**  
Mysterium oder Kalkül? Ich erkläre wie deep learning einer KI funktioniert und wie YouTube das für sich nutzt
- **Spezial II - Basics YouTube-Recht (Kat1)**  
Welche rechtlichen Fallstricke gibt es? Impressumspflicht, Gewinnspiele, Urheberrecht? Allgemein und oberflächlich wg Rechtsberatungsgesetz.
- **Spezial III - Live-Streaming (Kat1)**  
Warum sollte ich live streamen? Wie kann ich mit YouTube live streamen? Was ist beim live streaming anders als bei VoD? Worauf muss ich achten?
- **Spezial IV - Kanalcheck (Kat1 oder Kat2)**  
Wir schauen uns gemeinsam einen bestehenden Kanal an und besprechen quick&dirty was man spontan optimieren kann
- **Spezial V - Ask a YouTuber (Kat1)**  
Q&A Runde
- **Spezial VI - Instagram-Basics (Kat1)**  
Grundlagen über die Funktionen von Instagram, Reichweite aufbauen, die richtigen Tags nutzen, Bildsprache verstehen

## Kombi-Seminare:

- **Basics-Kombi I (Kat3)**
  - YouTube-Basics I-III
- **Basics-Kombi II (Kat3)**
  - YouTube-Basics IV-VI
- **Produktions-Kombi I (Kat3)**
  - Produktion I + II
- **Produktions-Kombi II (Kat3)**
  - Produktion III + IV