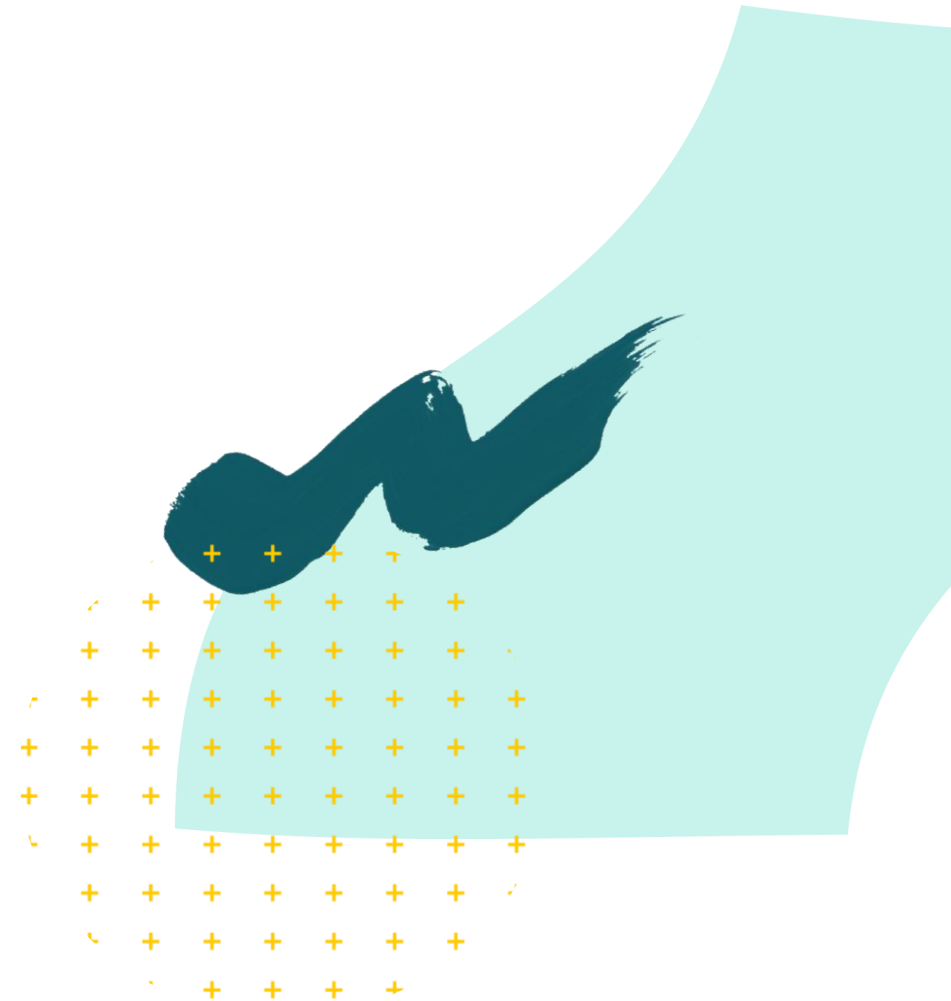


Referenzen für Freelance Projekte

YouTube / TikTok / Twitch





David Peter

Social Media Strategist & Video Creator

Allrounder

vielseitig einsetzbar

1 Content
vor & hinter der Kamera

2 Strategie
Storytelling & Analyse

3 Influencer
Marketing & Koordination

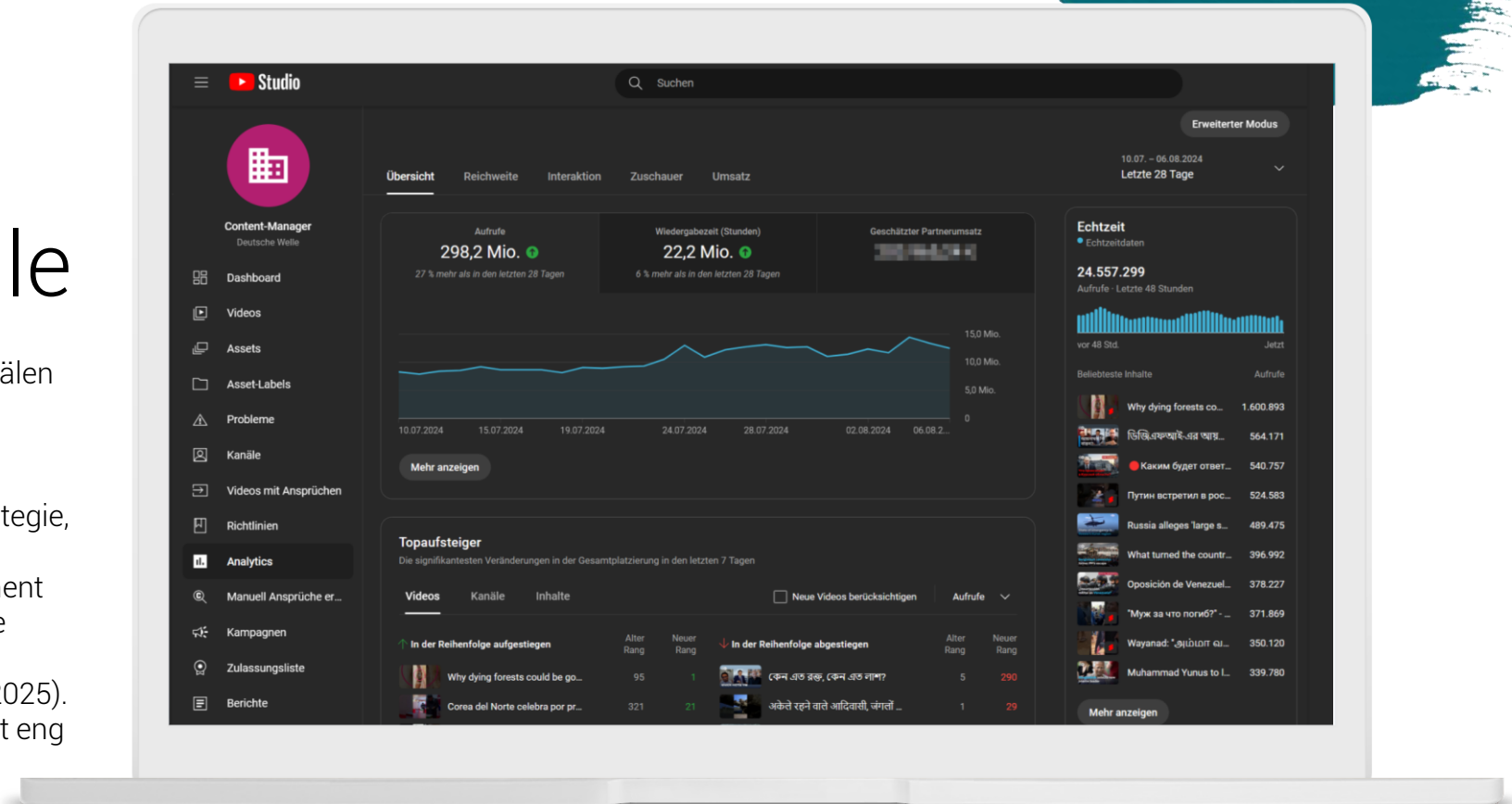
Credo

Denke nicht an die
Algorithmen, sondern an
deine Audience.

2019 - 2025

Audience Development für die Deutsche Welle

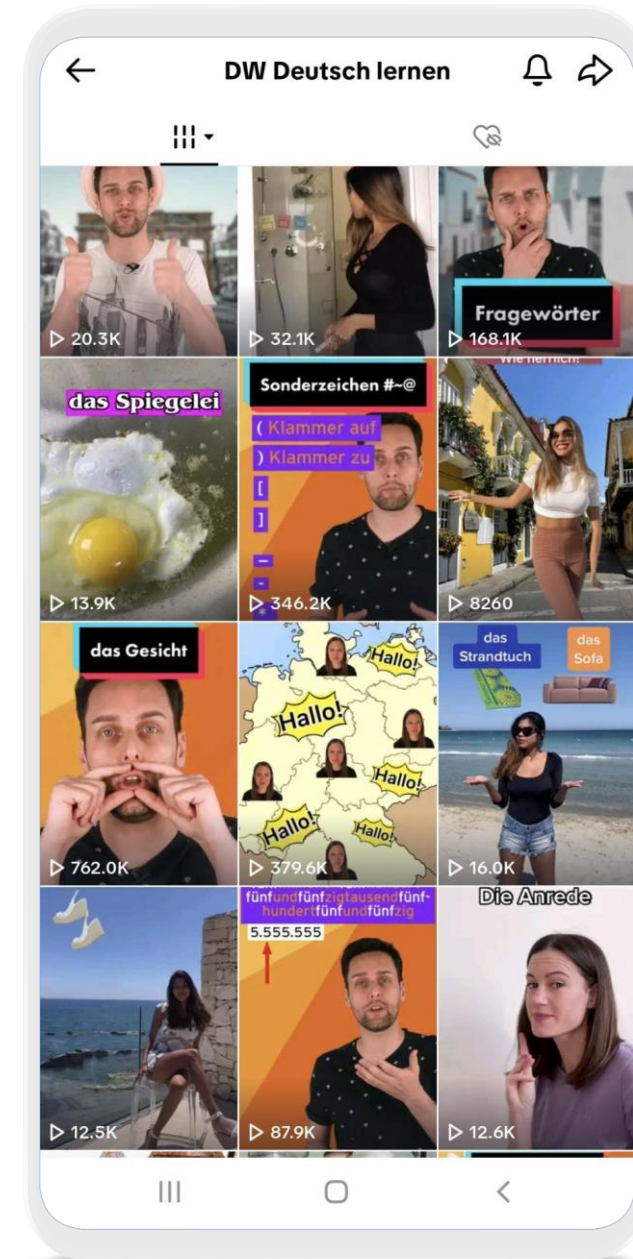
Ich war für die Betreuung von über 60 YouTube Kanälen der Deutschen Welle (41 Millionen Abonnenten) verantwortlich. In meiner Position habe ich die Redaktionen in den Bereichen Formatentwicklung, Storytelling, Video-/Kanalanalyse, Online Video Strategie, Kanalverwaltung beraten und unterstützte beim Administrativen Support und dem Rechtemanagement auf CMS-Ebene. Durch meine Arbeit konnten wir die monatliche Reichweite des Netzwerkes mehr als vervierfachen (von 75 Mio. in 2019 auf 350 Mio. in 2025). Außerdem arbeitete ich im Rahmen meiner Tätigkeit eng mit dem YouTube Partnermanagement zusammen. Zusätzlich beriet ich die DW zu Projekten auf Reddit und Twitch.



2020 - 2024

TikTok für DW Deutsch lernen

Zwischen 2020 und 2024 produzierte ich regelmäßig kurzen Videocontent zum Thema "Deutsch lernen" für den TikTok Account @dw_deutschlernen. Diese Videos erreichen organisch bis zu 900.000 Views und über 64.000 Likes. Neben der Veröffentlichung auf TikTok gab es eine Zweitverwertung durch die Redaktion als YouTube Shorts und Instagram Reels.



2020 - 2025

Host & Video Produktion für bussgeldkatalog.org

Ich habe 2 - 5 minütige Erklärvideos zum Verkehrsrecht produziert. Die Videos wurden zwar auf dem YouTube-Kanal des Kunden veröffentlicht, aber vor allem für die Einbindung in die Website oder Newsletter genutzt.
Die Skripte wurden mir dabei von einer Redaktion angeliefert und ich habe sie in 4K Videoqualität umgesetzt. Pro Monat wurden so zwischen fünf und zehn Videos produziert und veröffentlicht.

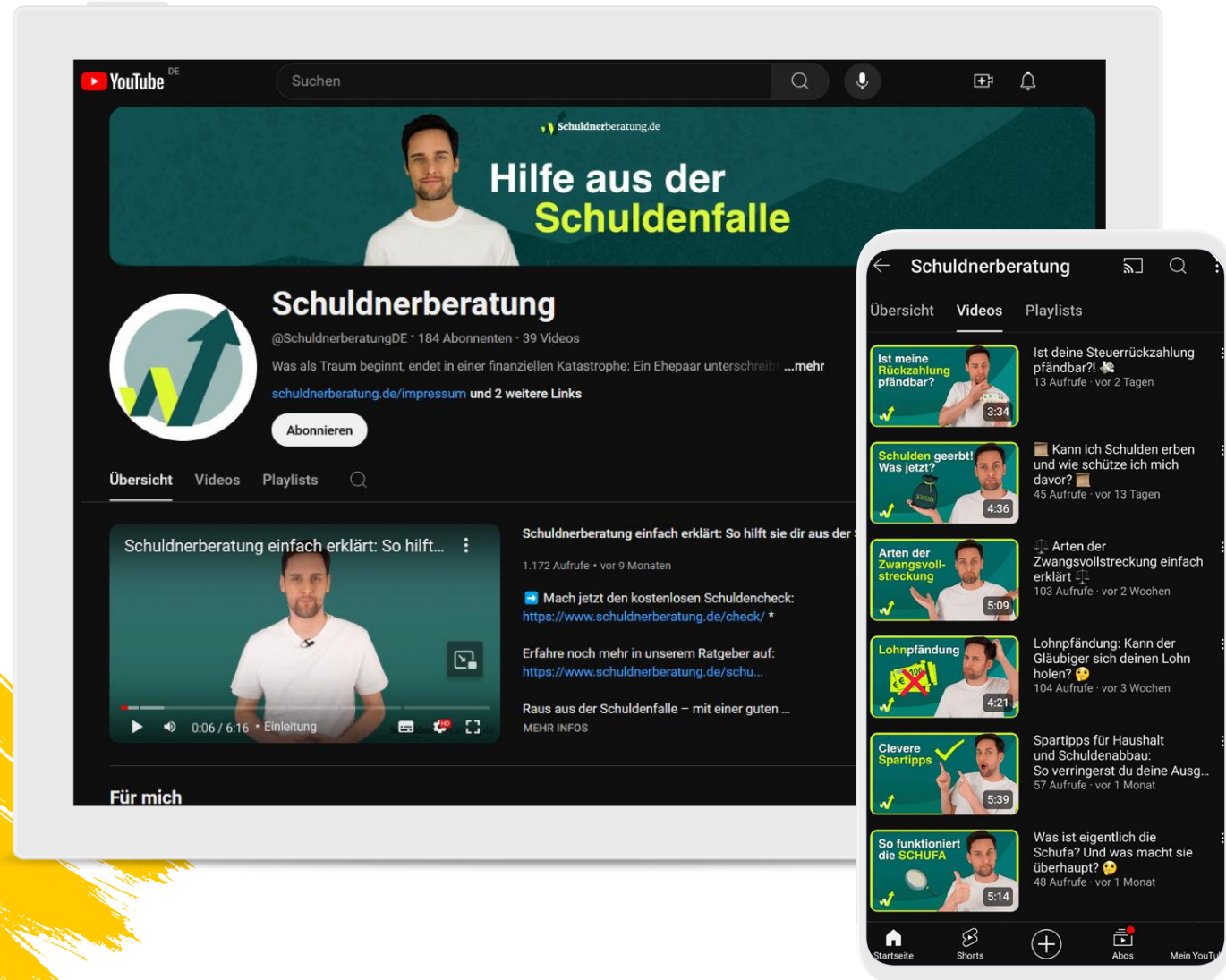


2023 - 2025

Host & Video Produktion für schuldnerberatung.de

Ich habe 2 - 5 minütige Erklärvideos zum Thema Schulden produziert. Die Videos wurden zwar auf dem YouTube-Kanal des Kunden veröffentlicht, aber vor allem für die Einbindung in die Website oder Newsletter genutzt.

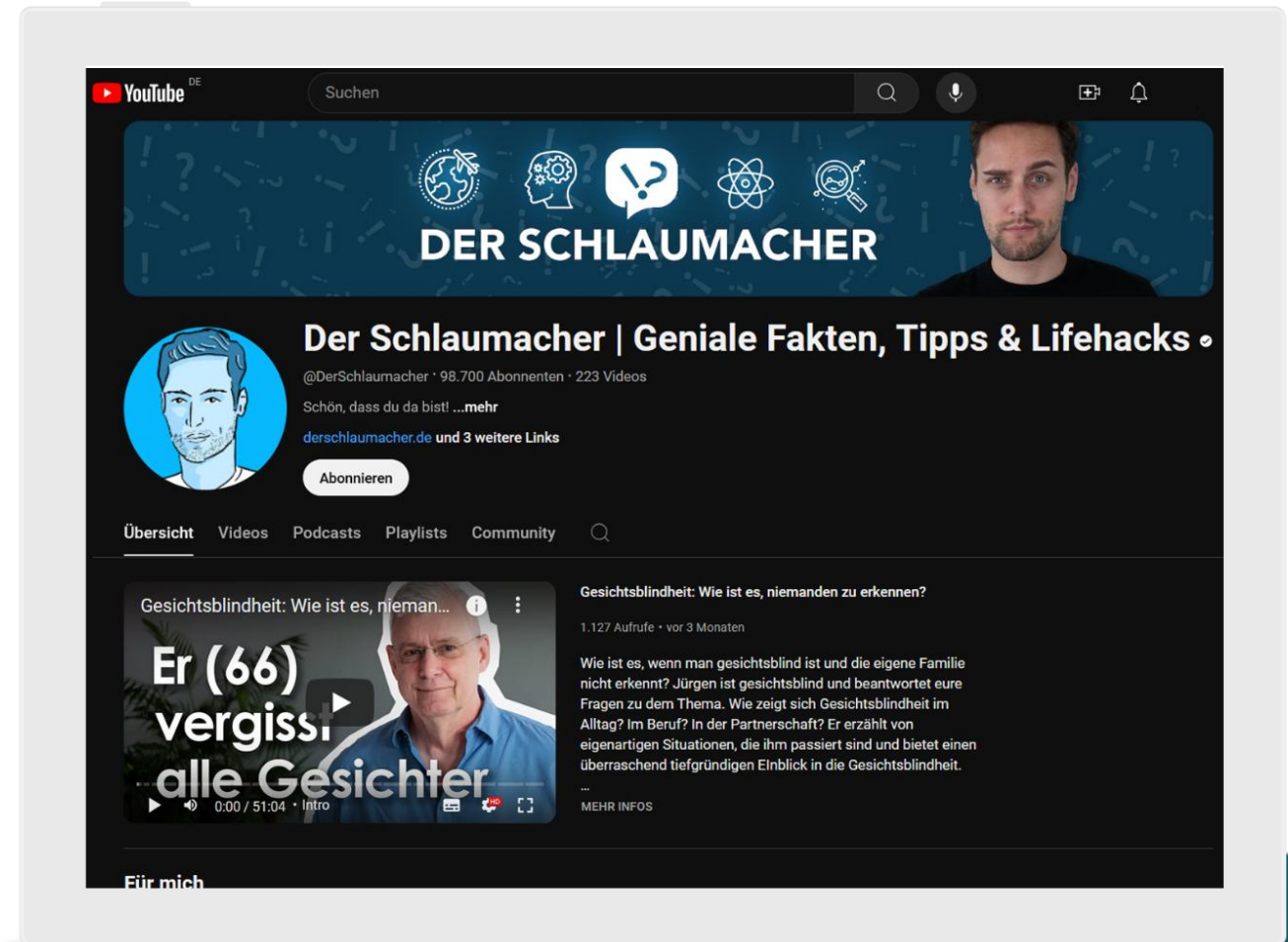
Die Skripte wurden mir dabei von einer Redaktion angeliefert und ich habe sie in 4K Videoqualität umgesetzt. Pro Monat wurden so zwischen fünf und zehn Videos produziert und veröffentlicht.



2015 - now

Creator als Der Schlaumacher

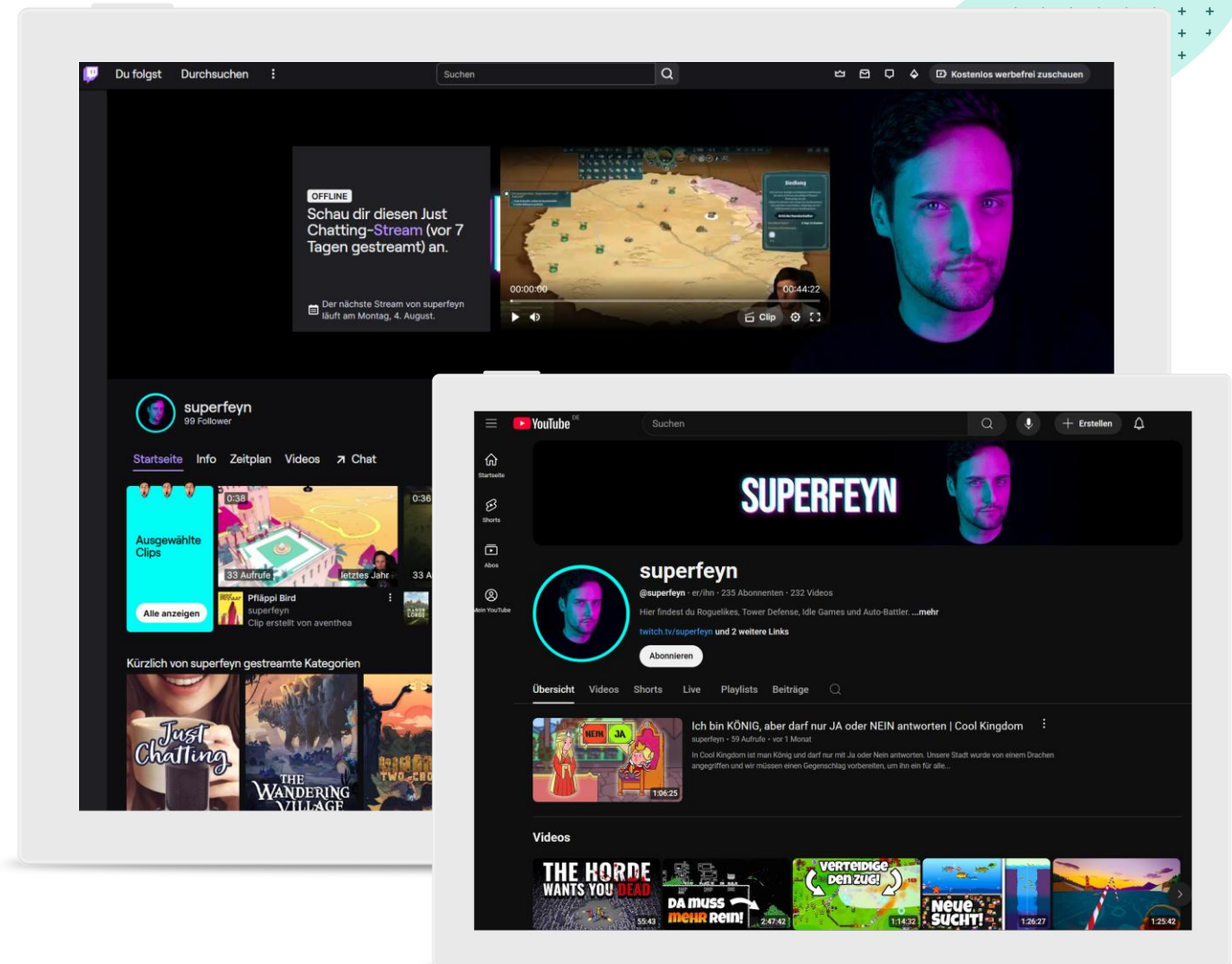
Seit 2015 produziere ich als „Der Schlaumacher“ Erklärvideos, Interviews und Videos mit Experimenten für meine eigenen Socials. Der Kanal dient mir vor allem als Spielwiese, um mich auszuprobieren. Wenngleich ich in letzter Zeit meiner Beratungstätigkeit höhere Priorität eingeräumt habe und dadurch nur noch selten Videos auf dem Kanal kommen. Durch gutes SEO habe ich es geschafft mit diversen Video zu wichtigen Keywords Platz 1 in der YouTube Suche zu belegen. Einige Videos werden so auch direkt mit Player in den Google Ergebnissen eingebunden. Auch habe ich in meiner aktiven Zeit zahlreiche Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Agenturen und anderen Kooperationspartnern sammeln können.



2023 - now

Creator als superfeyn

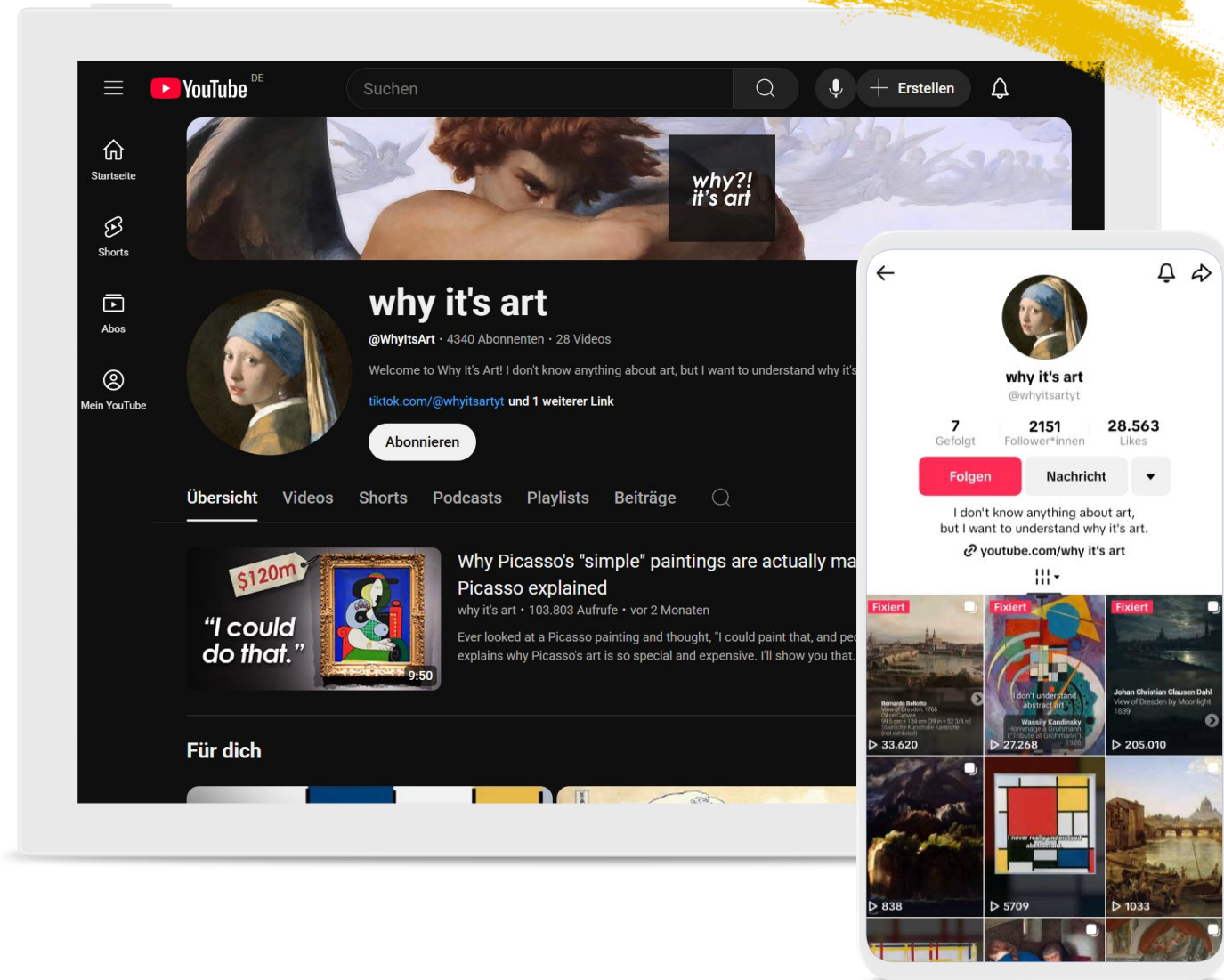
Seit 2023 streame ich einmal wöchentlich als „superfeyn“ auf Twitch und YouTube. Das Ganze ist für mich aber eher eine Spielwiese und privater Ausgleich, um Streaming-Mechaniken auszuprobieren und up-to-date mit der Community zu bleiben. Im Rahmen dessen besuche ich auch die Gamescom, die Polaris und nehme an der Caggtus LAN in Leipzig teil.



2025 - now

Creator als why it's art

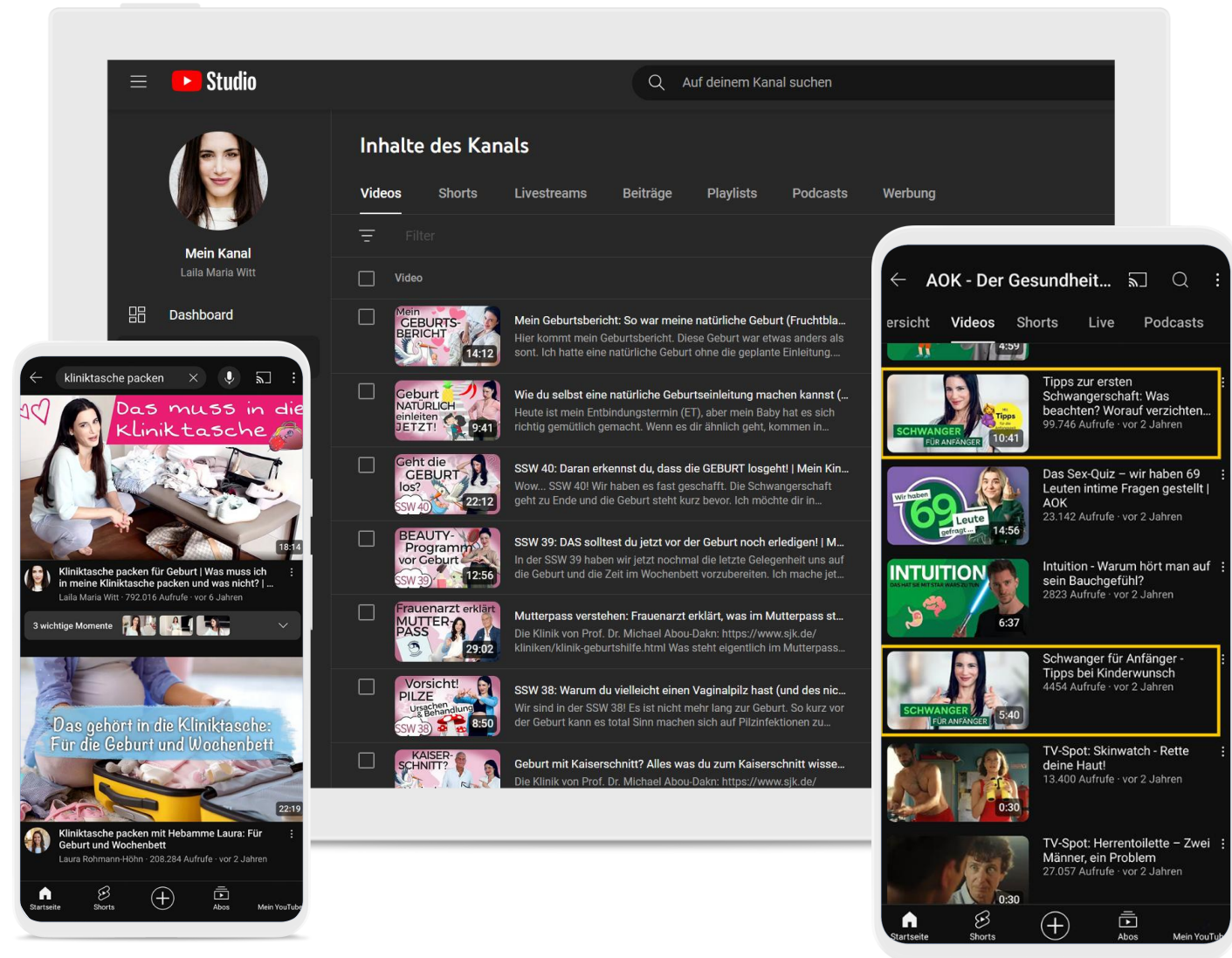
Seit Ende Juni 2025 produziere ich für meinen Kanal „why it's art“ englischsprachige Kurzzessays zu verschiedenen Themen der bildenden Kunst. Sei es „Warum ist Picasso eigentlich so berühmt?“ oder „Was sind das für merkwürdige Wirbel in Van Goghs ‚Sternennacht‘?“ In den Videos hört man nur meine Stimme, sieht aber nicht mein Gesicht. Das liegt daran, dass ich den Content langfristig und mit Hilfe von YouTube's Multi-Audiotrack-Feature auf mehreren Sprachen auf diesem Kanal anbieten möchte. Die deutschsprachige Version kann jetzt schon auf meinem Kanal „Der Schlaumacher“ angesehen werden. Bisher ist das Projekt sehr zufriedenstellend. Innerhalb des ersten Monats war der Kanal mit nur fünf Long-Videos und elf Vertical-Videos monetarisiert, hatte 1.600 Abonnenten und 100.000 Views angesammelt. Auf TikTok konnte ich bis dahin 1.500 Follower für meine Inhalte begeistern. Mittlerweile sind es bei YouTube über 4.300 Abonnenten, bei TikTok 2.100 sowie bei Instagram 1.500 Follower.



2018 - now

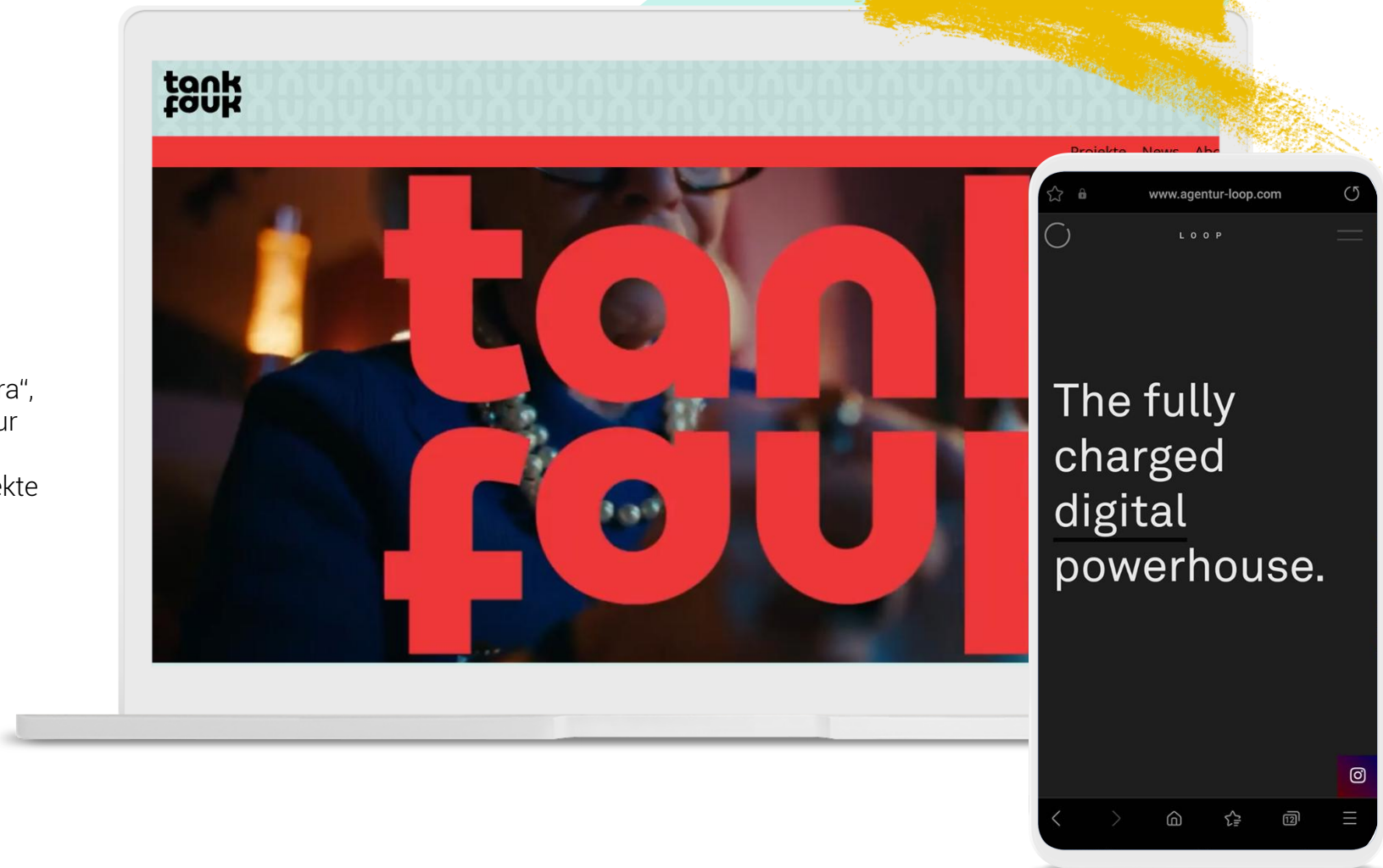
Channel Management für Laila Maria Witt

Seit vielen Jahren unterstütze ich Laila Maria Witt mit ihren Kanälen „Laila Maria Witt“ und „Laila kocht einfach...“. Dabei übernehme ich für sie das Channel Management und SEO, damit sie sich voll und ganz auf die Content Creation konzentrieren kann. So ist ihr Hauptkanal mit 196.000 Abonnenten zum größten deutschen Ratgeber für Mütter geworden. Zu wichtigen Keywords ranken wir mit den Videos auf den ersten Plätzen in der YouTube Suche. Ich habe Laila gegenüber Agenturen und Kooperationspartnern vertreten und die Kooperationen begleitet (z.B. AOK).



Diverse Projekte für Agenturen

Ich habe bereits verschiedene Agenturen und Medienunternehmen, wie die RTL Tochter „we are era“, die Kreativagentur TankTank oder die Wiener Agentur „LOOP“, bei Pitches unterstützt, Kanalanalysen durchgeführt oder Vertical Formate für Kundenprojekte entwickelt.



Moderation für Events und Videos

Für internationale Kunden, wie PayPal, Hewlett-Packard oder E.ON habe ich Werbe- und Erklärvideos sowie Livestreams moderiert – sowohl von mir produziert als auch von einer Produktionsagentur durchgeführt.



Speaker // Experte

Speaker auf Konferenzen

Immer wieder werde ich zu Konferenzen und Seminaren als Experte eingeladen, um vor Fachpublikum über Themen wie Storytelling, Social SEO oder Formatentwicklung zu sprechen.



Kontakt

derschlaumacher.de

mail@derschlaumacher.de

<https://www.linkedin.com/in/davidpeter1/>

